



DANIEL CHAPPUIS-COTTIER et FILS

Vignerons

Rte du Genevrex 39 1071 Chexbres

Téléphone 021 946 39 52 Mobile 076 509 41 04
info@chappuis-fils-vins.com <http://www.chappuis-fils-vins.com>

Madame, Monsieur, Cher Client,

Comme chaque année, je vous adresse le prix courant de mes vins.

Afin de permettre à chacun de faire son choix en temps voulu, je vous propose de réserver votre commande au moyen du coupon ci-dessous.

Il est bien clair que j'ai un peu de réserve, vous pouvez me contacter par téléphone ou mail si vous avez besoin de vin pour anniversaires, fêtes, etc...

Conditions:

°Les prix s'entendent net à 30 jours, marchandise prise à la cave ou livrée à domicile dans un rayon de 30 km.

° Pour le reste (raisons de santé) livraison par Cargo au prix du transporteur, à la charge du destinataire.

°Cave ouverte et dégustation sur demande par téléphone, ou mail.

Toujours à votre disposition et vouant tous mes soins à vous satisfaire, je vous présente, Madame, Monsieur, Cher Client, mes salutations les meilleures.

Mai 2017

----- découper ici -----

* fermeture à vis

Bulletin de commande

Vins blancs A.O.C.

__	bt 70 cl.	St. Saphorin	2016	*	14.-
__	bt 50 cl.	St. Saphorin	2016	*	11.-
__	bt 140 cl.	St. Saphorin	2015		32.-
__	bt 70 cl.	Dézaley, Grand Cru	2016		16.-
__	bt 35 cl.	Dézaley, Grand Cru	2016	*	8.50
__	bt 140 cl.	Dézaley, Grand Cru	2015		36.-

Vins rouges A.O.C.

__	bt 70 cl.	St. Saphorin	2016	*	15.-
__	bt 50 cl.	St. Saphorin	2016	*	11.50
__	bt 140 cl.	St. Saphorin	2015		32.-
__	bt 70 cl.	Dézaley, Grand Cru	2016		18.-
__	bt 35 cl.	Dézaley, Grand Cru	2016	*	9.50.-
__	bt 140 cl.	Dézaley, Grand Cru	2015		40.-

Eaux-de-Vie

<input type="radio"/>	Pris à la cave	__	bt 70 cl.	Marc (vieilli en fût de chêne)	50% vol	25.-
<input type="radio"/>	À livrer par cargo	__	bt 70 cl.	Lie	50% vol	25.-
<input type="radio"/>	À livrer (rayon de 30 km gratuit)	__	bt 70 cl.	Eau-de-vie de Raisins	45% vol	25.-

Nom: _____

Prénom: _____

Rue: _____

NPA/Localité: _____

Tél: _____

Signature: _____

Communications: